

Input Workshop 1

Mest distanstentander

Fysiska utskick utifrån
listor från UHR

Har de börjat komma 1
gång så fortsätter de
oftast

Inbjudande lokaler

Tillgänglighet

Mestadels
distansstuderande som
kommer. En insats behöver
göras inte minst kring
lokalerna.

Tydlig marknadsföring

Mest för tentamen om det
inte är fler i samma
utbildning som studerar
samtidigt.

Input Workshop 1

Utmaning struktur och tid för arbetet

Smidigt med wifi, konton, passage, utskrift etc. En stor utmaning som skiljer sig mellan kommuner men väldigt viktigt att det funkar bra!

Utmaning med att UHR inte erbjuder e-tjänst

LTU delar inte information om vilka individer i kommuner som studerar.

Lyssna på studenterna. Vad skulle få dem att byta hemmet mot Lärcentrums miljö.

Våga ta plats i din kommun, var synlig och tydlig.

Vi får ingen info om en individ hoppar av sina studier eller slutför studier.

Flexibla öppettider prioriteras högt bland studenterna.

Input Workshop 1

Bjud in arbetslivet till Lörcentrum att bjuda på frukost för studenter.

Finansiering är en stor utmaning.

Finansiering: Starkt och långsiktigt politiskt stöd är oerhört viktigt. Statistik och storytelling kring studerande. Data är viktigt!

Vi har ingen resurs som kan driva frågan i den utsträckning som krävs för att utveckla Lörcentrum.

Skapa en miljö som passar olika önskemål och ändamål. Det ska vara enkelt att komma och hitta sin plats.

"Varje vuxenstuderande är en väljare" - för att motivera politiken att satsa

Relationsbyggandet börjar redan när man hämtar taggen. Torsdagspepp, 9:30 varje torsdag fika. Utskick men vill erbjuda mer. Svårt att få folk att komma på infoinsatser.

En framgångsfaktor är att bygga in ett naturligt flöde så personalen möter studenterna i lokalen, vid kaffemaskinen osv.

Input Workshop 1

Vi har jobbat hårt för att skapa rätt bild av Lärcentrum och vuxenutbildning. Bli attraktiv och var lite kaxig.

samarbete med kommun, t.ex. studiecoacher och SYV:ar

Bussreklam på baksidan bussar.

Otydligt vem som "äger" studenten

skapa sociala ytor/aktiviteter t.ex. pussel och liknande

Låsta skolor en utmaning för samverkan

Dela med er av ex på årshjul mellan lärcentrum för att slippa uppfinna hjulet

Var synlig där målgruppen finns. Prova med en popup på central plats.

Input Workshop 1

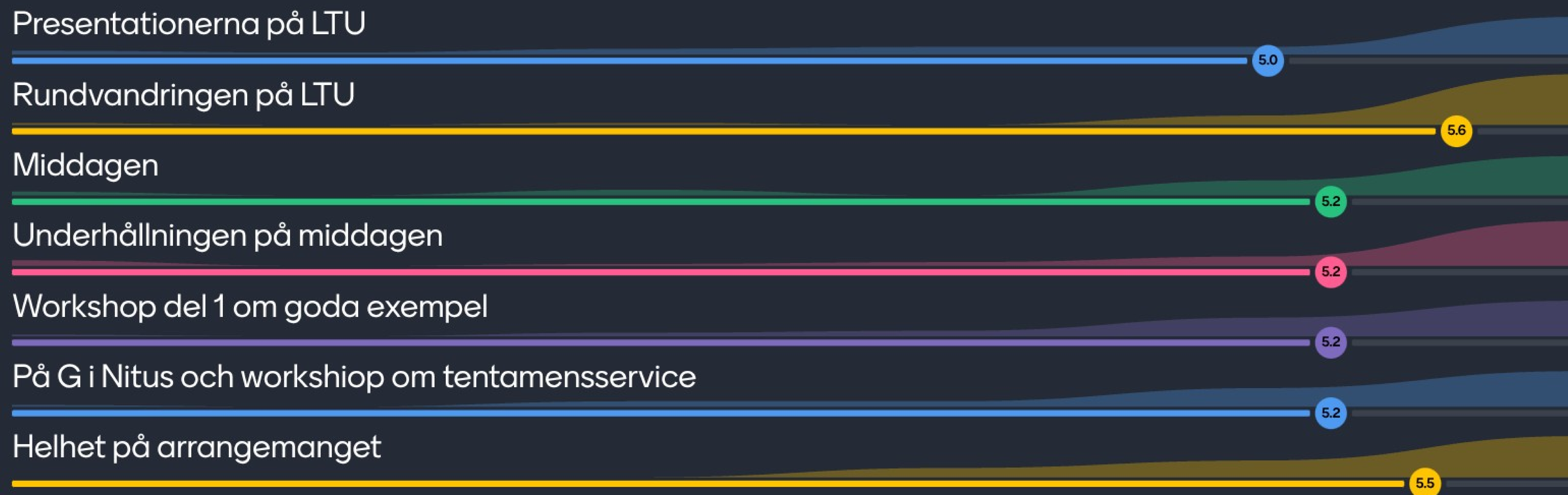
Vi har påbörjat ett arbete med "Studentresan" för att förtydliga information och aktiviteter



Spontana ord om dagarna!



Utvärdering av Nitusdagarna! Vad tyckte du om:



Diss!

Hiss!